

FICHE DE REVISION
LES ECHANGES DE MARCHANDISES
LES LIEUX DE PRODUCTION ET D'ECHANGES

MONDIALISATION
 Mise en relations des différents lieux et des acteurs mondiaux qui se traduit par une augmentation des échanges (marchandises, capitaux, informations, populations) et qui ont des effets inégaux sur les territoires.

- ZIP
- Conteneur
- Interface
- Littoralisation
- Façade maritime:

LA MONDIALISATION DES ECHANGES

LES ECHANGES DE MARCHANDISES
 (Étude de cas: l'itinéraire d'un tee-shirt)
 Augmentation des échanges
 Part croissante des produits manufacturés
 80% des échanges par voie maritime

DES ECHANGES AU COEUR DE LA MONDIALISATION QUI IMPACTENT LES TERRITOIRES

- Des territoires reliés par des routes et des passages maritimes par lesquels passent les produits échangés.
- Des territoires hiérarchisés quelques régions ou pôles dominent les échanges.
- Littoralisation des activités

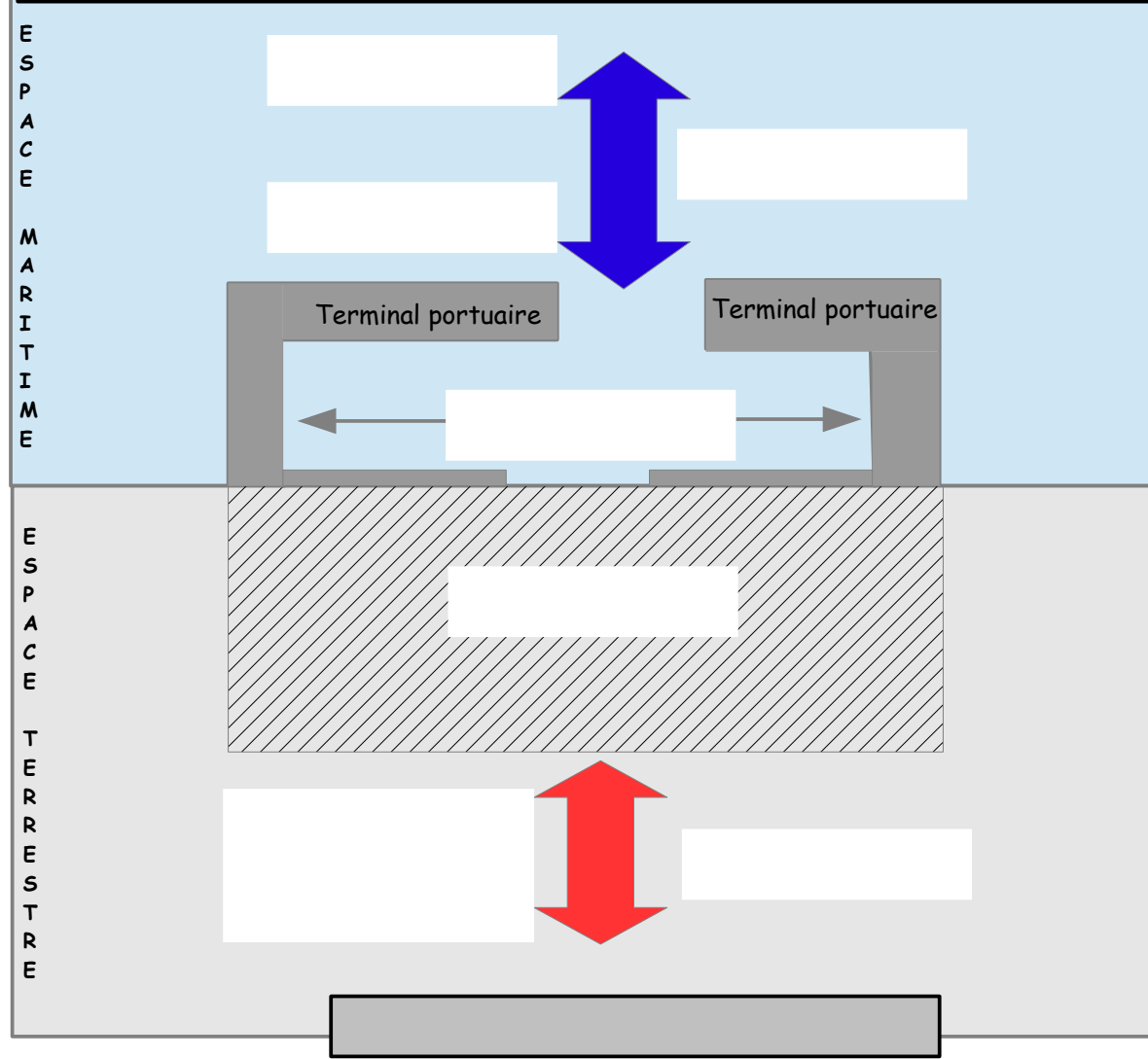
LES ACTEURS DES ECHANGES

- Firmes transnationales qui produisent et achètent créent des flux d'échanges mondiaux
- Entreprises de transport qui assurent les échanges entre les territoires du monde

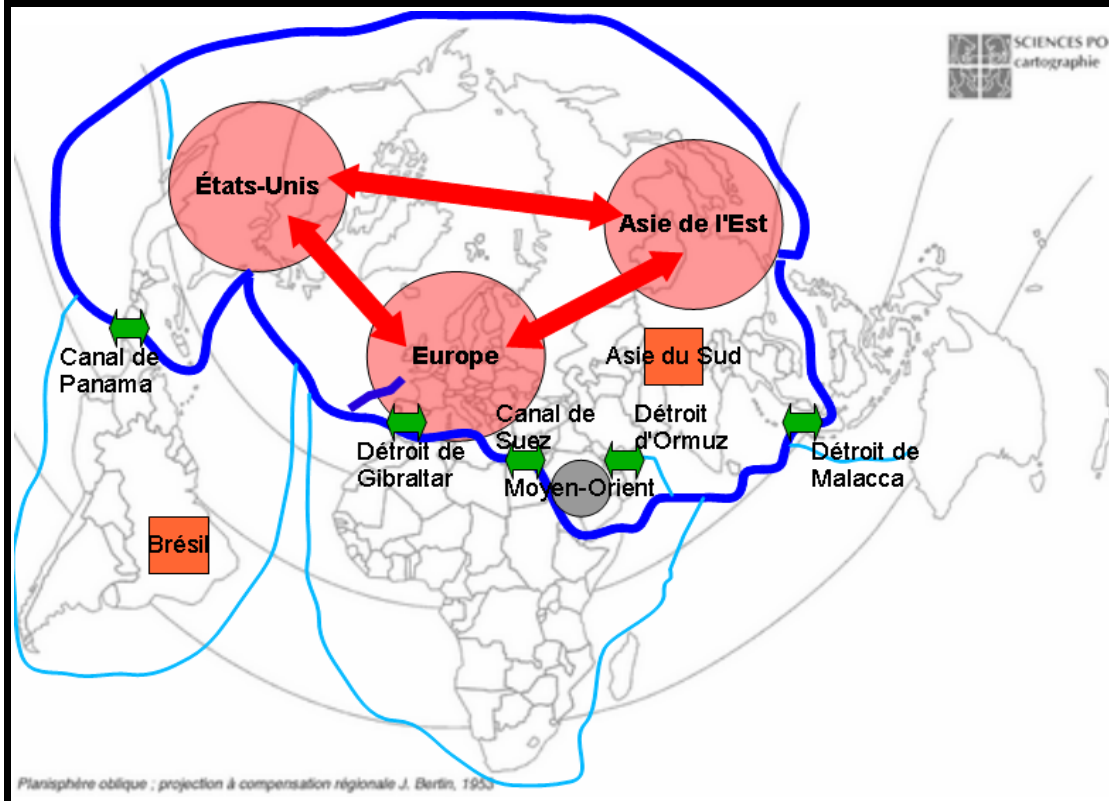
L'AMELIORATION DES TRANSPORTS MARITIMES

- Progrès techniques:
 - Utilisation des conteneurs
 - Taille croissante des conteneurs
- Meilleure organisation
 - Intermodalité

UN LIEU DE LA MONDIALISATION= LA ZIP



TITRE :







LEGENDE

TITRE :



LEGENDE

-  La grande voie maritime Est-Ouest conteneurisée
-  Voies maritimes secondaires
-  Principales façades maritimes
 - 1= Façade ouest des États-Unis
 - 2= Façade est des États-Unis
 - 3= Façade d'Europe de l'Ouest
 - 4= Façade d'Asie orientale
-  Canaux et détroits, points de passages maritimes stratégiques